

MISIÓN

“Somos una Institución de nivel Medio Superior con un modelo educativo de vanguardia, orientado a la formación de Profesionales Técnicos Bachilleres competitivos para contribuir al desarrollo integral de la sociedad”

VISIÓN

Somos una Institución de vanguardia en la formación integral, innovadora y sostenible; en la capacitación y certificación, reconocida por su liderazgo y competitividad.

- La formación integral y el desarrollo de competencias profesionales certificadas en nuestros estudiantes permite su inserción favorable en la vida productiva.

- La formación de nuestros estudiantes promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales, culturales, deportivas y recreativas, a través de un desarrollo integral que complemente su educación y enriquezca su desempeño.

Nuestros egresados son capaces de crear sus propias fuentes de trabajo, ya que poseen una cultura empresarial y bilingüe, así como un potencial creativo e innovador.

Nuestros planteles son espacios libres de violencia, que promueven la igualdad, equidad, no discriminación, autoprotección y cuidado del medio ambiente.

La innovación es una actitud compartida entre la comunidad escolar, quienes nos anticipamos a los riesgos y nos adaptamos a entornos cambiantes de mayor competencia para dar soluciones creativas y estratégicas a la pertinencia de la oferta educativa y de nuestros centros de servicios.

Impulsamos la investigación temprana como el motor de la reflexión e iniciativa creadora de la comunidad educativa, así como el desarrollo de tecnologías y aplicaciones para la formación y el aseguramiento del desempeño pertinente de nuestros egresados.

Desarrollamos una comunicación institucional efectiva e integral, que nos permite fortalecer nuestra imagen institucional y difundir las fortalezas, logros y casos de éxito que nos identifican como una sólida organización.

Nuestra expansión y crecimiento estratégico de unidades y oferta educativa, capitaliza los nodos de oportunidad de nuevas y futuras inversiones, así como de los detonadores económicos del estado.

VALORES CONALEP

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Reconocemos a la sociedad como la beneficiaria de nuestro trabajo, considerando la importancia de su participación en la determinación de nuestro rumbo. Para ello debemos atender las necesidades específicas de cada región, aprovechando las ventajas y compensando las desventajas en cada una de ellas.



Compromiso con la sociedad

COMUNICACIÓN

Fomentamos la fluidez de comunicación institucional, lo que implica claridad en la transmisión de ideas y de información, así como una actitud responsable por parte del receptor.



Comunicación

MENTALIDAD POSITIVA

Tenemos la disposición para enfrentar retos con una visión de éxito, considerando que siempre habrá una solución para cada problema y evitando la inmovilidad ante la magnitud de la tarea a emprender.



Mentalidad Positiva

COOPERACIÓN

El todo es más que las suma de las partes, por lo que impulsamos el trabajo en equipo, respetando las diferencias, complementando esfuerzos y construyendo aportaciones de los demás.



Cooperación



POLÍTICA DE CALIDAD

“En Conalep Estado de México estamos comprometidos con la formación de Profesionales Técnico-Bachiller de alto nivel competitivo, sustentada en valores cívicos, éticos, institucionales y de desarrollo humano integral, para satisfacer los requisitos educativos de nuestros clientes y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad”.

PERFIL DE EGRESO INSTITUCIONAL

Al término de su formación el egresado es capaz de desempeñarse en el mundo laboral aplicando los conocimientos, habilidades y actitudes, propios a la carrera elegida, además de desarrollar su potencial y fortalecer sus valores para lograr un desempeño armónico y exitoso en su vida social y personal. En el caso del Profesional Técnico - Bachiller, adicionalmente desarrolla competencias para continuar estudios de nivel superior, en igualdad de circunstancias que los egresados de otros subsistemas de educación media superior.

Scopes of the Graduate Profile	
Scope	Graduate profile
Language and communication	The student expresses himself/herself clearly in English in oral and written form. They identify the key ideas in a text or in an oral speech, and infers conclusions from them, the students gets and interprets information and argues efficiently. He/She communicates himself/herself in English fluently and naturally.
Socioemotional skills and life project	The student is aware of them and determined; he/she develops healthy interpersonal relationships, self-regulates, can face adversity and act with efficiency and recognizes the need to ask for support. They can build a living project with personal goals. They establish goals and seek to take advantage of their options and resources. They make decisions that give him/her current comfort, opportunities, and he/she knows how to deal with future risks.
Collaboration and teamwork	The student works in teams in a constructive way and applies a participative and responsible leadership, he/she proposes alternatives to act and solve problems. The student assumes a constructive attitude.
Digital skills	The students use the Information and Communication Technologies in an ethic and responsible way to investigate, to solve problems, to generate materials, and to express ideas. They take advantage of these technologies to develop ideas and innovations.

PURPOSE OF THE MODULE

The students build descriptions extensively using syntactic and grammatical elements, they make comparisons of two or more objects that have common or contrasting elements; they can express using intensifiers in different contexts; they use tag questions to confirm suppositions and connect sentences and ideas using specific vocabulary, all of this considering communication as the main idea of the speech development.

DOSAGE OF THE PROGRAM

Learning Unit (Main content)	Expected learning outcomes	Learning outcome	Socioemotional skills (HSE)*
1. Exchange of information about personal actions 30 hours	<ul style="list-style-type: none"> Communicate with others using certain expressions and adverbs of manner to describe actions that are in a particular context or situation. Make descriptions of objects using correlative words to point out similarities and differences. 	1.1 Describe and compare actions and objects, in different contexts using adverbs and correlative words 20 hours	Relationship Dimension: Collaboration HSE data sheets.
	<ul style="list-style-type: none"> Use intensifiers to express levels of intensity in sentences. 	1.2 Exchange information, emphasizing certain aspects of it using intensifiers 10 hours	

Learning Unit (Main content)	Expected learning outcomes	Learning outcome	Socioemotional skills (HSE)*
2. Exchange of information about personal interests 24 hours	<ul style="list-style-type: none"> Express similarities or differentiations about prices and personal interests 	2.1 Exchange information on personal interests using comparatives and superlatives to express similarities and differences, as well as tag questions to confirm or deny them 14 hours	Relationship Dimension: Collaboration HSE data sheets.
	<ul style="list-style-type: none"> Use tag questions 		
	<ul style="list-style-type: none"> Communicate ideas and opinions giving additional information using words which indicate the causes, effects or contrasts 	2.2 Express information, ideas or arguments, using the corresponding text structure and link words to give cohesion to the text 10 hours	

7. Weighting table

UNIT	Learning outcome	ACTIVITY OF EVALUATION	Specific weight	Achieved weight	Accumulated weight
1. Exchange of information about personal actions	1.1 Describe and compare actions and objects, in different contexts using adverbs and correlative words	1.1.1	25		
	1.2 Exchange information, emphasizing certain aspects of it using intensifiers	1.2.1	25		
% UNIT WEIGHT			50		
2. Exchange of information about personal interests	2.1 Exchange information on personal interests using comparatives and superlatives to express similarities and differences, as well as tag questions to confirm or deny them	2.1.1	15		
	2.2 Express information, ideas or arguments, using the corresponding text structure and link words to give cohesion to the text	2.2.1	35		
% UNIT WEIGHT			50		
WEIGHT OF THE MODULE			100		