



La **intención comunicativa** es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características.

La intención comunicativa en un texto nos refiere al propósito que se persigue cuando se emite un mensaje ya sea oral o escrito de tal manera que el tipo de **lenguaje** varía según la intención.

Cuando la intención es **informar**, empleamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos (ejemplo: la noticia).



Intención comunicativa

Cuando pretendemos convencer a cualquiera de algo, utilizamos la **función persuasiva**. Un anuncio publicitario pretende que realicemos una compra.

La **argumentación**, las palabras que manejamos, todo posee importancia para convencer o persuadir.

Cuando nuestra intención es prevenir sobre algún peligro o avisar sobre algún riesgo, manejamos la **advertencia**.



ADVERTENCIA

